



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**

**ANEXO II -Edital n. 37, de 16.02.2012- UFPA
Instituto de Letras e Comunicação**

Temas dos Concursos, Itens para as Provas Escrita e Didática.

Tema do Concurso	Itens(Pontos) das Provas Escrita e Didática
Mídias Eletrônicas Publicitárias.	1 - A Comunicação e a Publicidade Híbrida: mídias tradicionais, alternativas, virtuais e sociais; 2 - A História e a Evolução das Mídias Eletrônicas; 3 - A Publicidade e as Teorias da Comunicação e Linguagem; 4 - A contemporaneidade na publicidade e a convergência das mídias; 5 - Criação, Redação, Produção e Direção Sonora; 6 - Criação, Redação, Produção e Direção para áudio-visual; 7 - Criação, Redação, Produção e Direção para Web; 8 - O Planejamento e o controle das Mídias Eletrônicas Publicitárias; 9 - Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda; 10 - Ética em publicidade e propaganda.

**- Endereço de entrega da documentação (currículo da Plataforma Lattes):
Universidade Federal do Pará- Instituto de Letras e Comunicação Rua Augusto Corrêa,
Nº:01, Bairro:Guamá, CEP: 66075-900, Belém – Pará**

Os Critérios de Avaliação das Provas Escrita, Didática, Prática, Memorial e Títulos será de acordo com a **Resolução Nº 1, DE 16 DE JUNHO DE 2011**, Instituto de Letras e Comunicação.

1- A prova prática ou experimental constará do experimento, demonstração ou execução de métodos e técnicas específicas ou apresentação de um projeto, devendo ser realizada no tempo máximo de 4 (quatro) horas.

1.2- A prova prática seguirá a seguinte descrição: Elaboração e apresentação de uma Campanha Publicitária em Mídias Eletrônicas e Multimídia tendo como base o briefing, estratégias de marketing, planejamento de mídia – Pedido de Inserção (P.I.), Autorização de Publicação (A.P.), e plano de divulgação -, criação (storyline, storyboard), redação (roteiros técnicos), produção (check-list e outros documentos necessários à produção), e direção (roteiros e edição) de peças eletrônicas e multimídias.

Critérios de avaliação para a Prova Prática

-Originalidade/criatividade no Projeto - 2 pontos

-Viabilidade de execução do Projeto – 2 pontos

-Qualidade e profundidade teórica do projeto: 4 pontos

-Apresentação e defesa do projeto: 2 pontos

-O julgamento de títulos será realizado por meio do exame do Curriculum Lattes e quando do seu julgamento e avaliação, a Comissão Examinadora considerará e pontuará, desde que devidamente comprovados, os seguintes grupos de atividades:

Grupo I - Formação Acadêmica

Grupo II - Produção Científica, Artística, Técnica e Cultural

Grupo III - Atividades didáticas

Grupo IV - Atividades Técnico-Profissionais